

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий

№ тем ы	Название темы	Всего	Количество часов				Самост. работа
			Аудиторные занятия				
			лекции	ИФ	практич. занятия	ИФ	
<i>8 семестр</i>							
Раздел 1. Сфера услуг. Элементы теории маркетинга услуг							
1.1.	Сфера услуг и современное значение маркетинга	28	2		6	2	20
1.2.	Организация в сфере услуг. Концепции маркетинга в организации	16	2		4	2	10
1.3.	Международные стандарты качества ИСО серии 9000 «Системы менеджмента качества»: назначение, требования	16	2		2	2	12
1.4.	Теоретические модели маркетинга услуг	14	-		4	4	10
1.5.	Базовые маркетинговые стратегии	16	2		4	2	10
1.6.	Маркетинговое исследование: процесс, методы и инструменты	18	2		4	2	12
	Форма аттестационного испытания промежуточной аттестации	Зачет					
	ИТОГО за семестр:	108	10	-	24	14	74
<i>9 семестр</i>							
Раздел 2. Маркетинг в сфере таможенных услуг							
2.1.	Государственное управление в условиях современного рынка	26	2		4	2	20
2.2.	Понятие «таможенная услуга». Классификация таможенных услуг	26	2		4	2	20
2.3.	Система таможенных услуг: элементы, структура, параметры	21	2		2	2	17
2.4.	Основы применения стандартов качества ИСО серии 9000 «Системы менеджмента качества» в деятельности таможенных органов	24	2		2	2	20
2.5.	Принципы формирования и организации системы таможенного маркетинга	26	2		4	2	20
2.6.	Маркетинговые исследования и мониторинг таможенных услуг	21	2		2	2	17
	Форма аттестационного испытания промежуточной аттестации	Экзамен, курсовая работа					
	Контроль	36					
	ИТОГО за семестр:	180	12	-	18	12	114
	Всего по дисциплине:	288	22		42	26	188