

ДОКЛАДЫ КОНФЕРЕНЦИИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

СЕКЦИЯ 1.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

СЕРВИСНАЯ ПАРАДИГМА РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ТАМОЖЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ: ПРОБЛЕМНЫЙ АСПЕКТ

Макрусев Виктор Владимирович

*д-р физ.-мат. наук, проф., заведующий кафедрой управления
ГКОУ ВО «Российская таможенная академия,
РФ, г. Люберцы*

Viktor Makrusev

*doctor of Physical and Mathematical Sciences, Head of the Department
for Management of the Russian Customs Academy,
Russia, Lyubertsy*

Аннотация. В статье раскрыты основные сущностные аспекты концепции нового государственного управления, определены направления развития таможенных органов России в рамках сервисной парадигмы администрирования, выявлены актуальные проблемы создания института сервисно-ориентированного таможенного администрирования и предлагается теоретико-методологический инструментарий для их решения.

Abstract. The article reveals the basic concept of the essential aspects of the new governance, the directions of development of Russian customs authorities within the service management paradigm identified actual problems of creation of institute service-oriented customs administration and offers the theoretical and methodological tools to address them.

Ключевые слова: Государственное управление, концепция нового государственного управления, внешнеэкономическая и торговая

деятельность, институт таможенного администрирования, сервисная парадигма развития, государственные таможенные услуги, таможенный менеджмент.

Keywords: Public administration, the concept of new public management, foreign economic and trade activities, the Institute of customs administration, service development paradigm, the state customs services, customs management.

В современных условиях функционирования системы государственного управления в различных странах значительно возрастает необходимость повышения ее эффективности. Данная задача не может быть решена без внедрения в работу органов государственной власти эффективных современных методик управления, адекватных по сложности новым условиям и требующих от системы открытости, оперативности и адекватности по отношению к запросам внешней среды.

Государственное управление – это практическое организующее и регулирующее воздействие государства (через систему своих структур) на общественную и частную жизнедеятельность людей в целях ее упорядочения, сохранения или преобразования, опирающееся на его властную силу [16, с. 50].

Содержательно государственное управление представляет собой совокупность двух процессов. Первый процесс – формирование государственной политики в той или иной области общественной жизни; второй – государственное администрирование, нацеленное на реализацию такой политики легитимными методами и средствами.

Государство осуществляет администрирование в каждой конкретной сфере деятельности общества, и это в своем роде уникальный, обособленный процесс. Система же государственного администрирования в целом представляется некоей совокупностью определенным образом взаимосвязанных подсистем и включает:

- подсистему государственного администрирования в сфере экономики (по отраслям);
- подсистему государственного администрирования в области налогообложения;
- подсистему государственного администрирования в области общественной безопасности;
- подсистему государственного администрирования в области внешней торговли и т. д.

Анализируя современный этап реформы государственного администрирования, осуществляемой в России и реформы государственного управления, проводимые в разных странах мира, можно сказать, что наблюдается следующая характерная тенденция: традиционные

способы администрирования, опирающиеся на правила и авторитет, меняются на новые – содействующие развитию конкуренции, рыночным отношениям.

Современные подходы к реформированию государственного аппарата и механизмов его функционирования рассматриваются в рамках концепции Нового государственного управления – НГУ (New Public Management) [11, с. 75–96]. Концепция базируется на адаптации успешных управленческих технологий, используемых в бизнес-среде, для системы органов государственного администрирования.

Как показывает международный опыт, динамика взаимоотношений государства, гражданского общества и частного сектора привела к существенному сближению государственного управления макроэкономического уровня с менеджментом и стилем деятельности эффективных частных организаций [15, с. 150]. Эксперты ООН по административно-государственной деятельности считают, что сегодня к государственному управлению необходим новый подход. По их мнению, принципиальное значение приобретает «более широкое участие общественности в определении целей развития страны, разработке планов и принятии решений по государственным программам и проектам, а также по их осуществлению» [2, с. 37].

Ключевым аспектом концепции нового государственного управления (рис. 1) выступает ориентация деятельности органов власти на удовлетворение запросов граждан как базовой ценности.

Российское государство, решая проблемы стоящие перед страной, ориентировано на устойчивый рост и стабилизацию динамики макроэкономических показателей экономики, как на современном этапе, так и в стратегической перспективе. Оно обеспечивает достижение такой цели, реализуя различного рода стратегии в социально-экономической сфере и в сфере управления. В системном плане это означает, что все инструменты, используемые для управления, и в конечном итоге – для достижения общественно значимых целей, должны быть адекватны социально-экономической сфере, должны учитывать ее реальную динамику и природу.

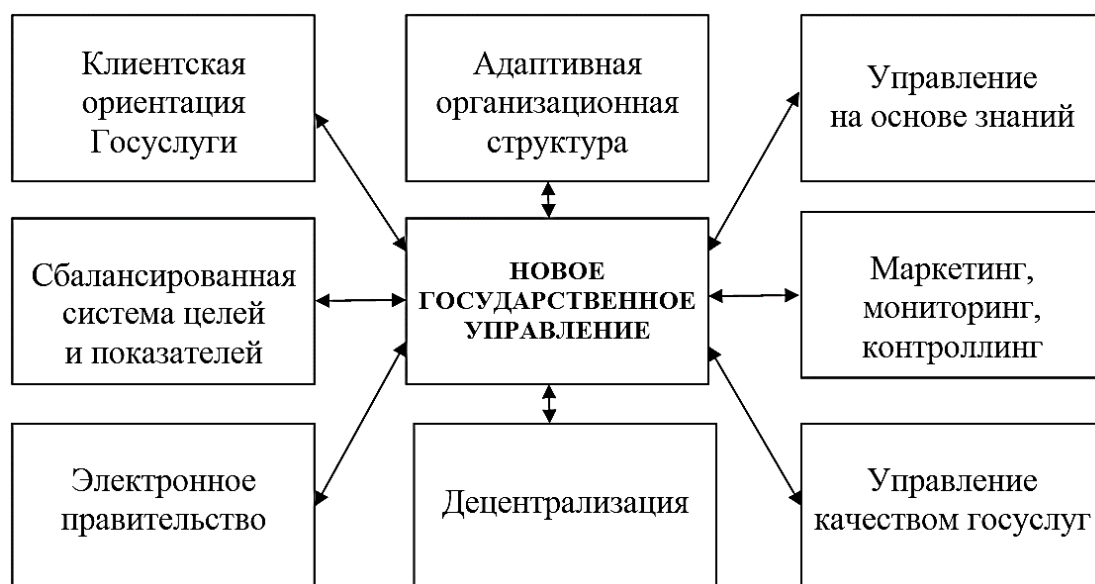


Рисунок 1. Основные элементы концепции нового государственного управления

Поскольку экономика России носит рыночный характер, то, следовательно, и все государственные институты, участвующие в управлении, должны быть адаптированы к специфике российского рынка. В общегосударственной структуре соответствующие институты должны обеспечить такое влияние на рынок, чтобы государство всегда могло ставить цели и достигать их наиболее эффективно.

С позиций современного маркетинга государственные институты в приведенной «конструкции» – это институты государственных услуг. В практическом плане такие институты играют роль посредника между государством и рынком для достижения конкретных целей страны в реальных условиях рыночной экономики. По сути, предлагая свои услуги государству, они «выходят» на специфический рынок – рынок государственных услуг и становятся субъектами такого рынка; в известной терминологии – некоммерческими субъектами.

В России перспектива развития системы государственного управления наиболее объемно и последовательно определена в двух программных документах: в Концепции реформирования бюджетного процесса [1, с. 26] и в Концепции административной реформы [5, с. 16] в Российской Федерации. Эти документы окончательно определили фундаментальную проблему существующей системы государственного управления – недостаточная эффективность государственного аппарата, характеризуемая несоответствием количества его полномочий качеству власти [7, с. 14]. Впервые проблема была сформулирована еще в ежегодном Послании Президента РФ Федеральному Собранию

Российской Федерации на 2003 год и она же названа основным препятствием на пути экономических реформ в стране.

В Послании главой государства подчеркивалась значимость преобразований в сфере государственного управления. «Цель административной реформы состоит в обеспечении безусловного исполнения прямой обязанности государства, а именно – создание условий для развития экономических свобод, определение стратегических ориентиров, предоставление населению качественных публичных услуг и эффективное управление государственной собственностью. Для этого органам исполнительной власти необходима эффективная и четкая технология разработки, принятия и исполнения решений на всех уровнях государственного управления. Ныне действующий порядок ориентирован не столько на содержание, сколько на форму» [12, с. 4]. Именно с этого периода принято вести отсчет административной реформы в России как системного и комплексного преобразования функций и структуры органов исполнительной власти.

С точки зрения содержания административной реформы в ней можно выделить два аспекта: оперативный и институциональный. Оперативная составляющая заключается в отказе от избыточных функций, совершенствовании порядка реализации необходимых государственных функций, построении системы и структуры исполнительной власти, соответствующей новым функциям, исключаям между ними конфликт интересов. Институциональная часть реформы состоит в создании механизмов, предотвращающих появление новых избыточных функций, закреплении процедур исполнения необходимых функций, обеспечении информационной открытости власти [1, с. 26].

Методологической основой реализуемой в России административной реформы является, прежде всего, внедрение принципа «клиентской ориентации» в работу органов исполнительной власти. В этой связи можно говорить о смене самой парадигмы государственного управления, заключающейся в смене его цели и смысла, переходе от идеи «граждане для государства и государство для выполнения функций» к задаче «государство для граждан». Именно такая установка позволяет полноценно реализовать положения Конституции Российской Федерации о социальном государстве [1, с. 26]. Концепция получила довольно широкое распространение в ряде экономически развитых стран: Великобритании, Новой Зеландии, частично – в США, Австралии, Германии и скандинавских странах [3, с. 56–67].

В Концепции административной реформы представлены направления решения проблемы. Одной из наиболее приоритетных

целей реформирования современной системы государственных институтов является повышение качества и доступности государственных услуг [3, с. 27]. Для ее достижения необходимо разработать и внедрить стандарты государственных услуг, а также административные регламенты, регулирующие процессы услуговой деятельности государственной структуры. По сути, речь идет о реализации «сервисной парадигмы» в деятельности государства, в системе государственного администрирования.

Процессы, происходящие в государственном строительстве в период новейшей истории России, наиболее рельефно отражены в процессах становления и развития таможенной службы Российской Федерации.

Процессы, происходящие в государственном строительстве в период новейшей истории России, наиболее рельефно отражены в процессах становления и развития таможенных органов России. Правильные ориентиры, выбранные в начале становления, ставка на информационные технологии и на определение четких и понятных правил таможенного оформления, базирующихся на международных конвенциях и рекомендациях, позволили Федеральной таможенной службе за прошедшие годы стать администрацией отвечающей основным базовым принципам деятельности таможенных служб ведущих стран мира.

Современная таможенная система – это государственный институт, реализующий функции регулирования, контроля и надзора внешнеэкономической и внешнеторговой деятельности России в форме таможенного администрирования [9, с. 193–201]. Однако в настоящее время и сам термин, и само содержание таможенного администрирования и в теории, и на практике раскрываются неполно и недостаточно исследованы. В этой связи представляется целесообразным ввести определения и раскрыть основные сущностные аспекты и направления развития таможенного администрирования в условиях происходящих стратегических изменений.

В общем случае *администрирование* – это деятельность по руководству порученным участком работы посредством административных методов управления. При этом административные или административно-управленческие методы – это инструментарий (средства) воздействия на управляемый объект в целях обеспечения однозначного поведения исполнителей в сложившейся ситуации.

Таможенное администрирование в широкой постановке – это специфическая методология управления, система административных методов и технологий воздействия на сферу ВЭД, организуемые и управляемые с целью качественной реализации функций таможенного

регулирования, контроля и надзора для обеспечения социально-экономической эффективности этого сектора экономики России.

В более узкой постановке *таможенное администрирование* – организационно-управленческая и операционно-технологическая деятельность таможенных органов, осуществляемая в нормативных правовых рамках, в ходе реализации возложенных на них задач в области таможенного дела.

Управленческая сущность таможенного администрирования заключается в том, что оно представляет собой системное воздействие таможенных органов России на сферу ВЭД с целью обеспечения эффективного таможенного регулирования, контроля и надзора за перемещением товаров через таможенную границу. Такое воздействие всегда ограничено определенной организацией и процедурами реализации порядка и правил, регламентирующих право юридических и физических лиц на трансграничное перемещение товаров. Примером такого регламентирования является административный регламент [7, с. 14].

Институт таможенного администрирования имеет два качественно различных организационных уровня. На первом уровне формируются идеология, политика, цели, экономические механизмы и стратегия таможенного дела. На втором – создаются и функционируют организационно-технологические инструменты для их практической реализации. Правовую основу такого института составляют: Конституция Российской Федерации, Таможенный кодекс Таможенного союза, Закон о таможенном регулировании, другие федеральные законы и нормативные правовые акты Российской Федерации, а также международные конвенции в области таможенного дела.

В целом таможенное администрирование рассматривается как система правовых, экономических, организационных и иных широкомасштабных мероприятий, направленных на реализацию и защиту внутренних и внешнеэкономических интересов Российской Федерации в условиях развивающихся рыночных отношений.

Создание Евразийского экономического союза, присоединение России к Всемирной торговой организации значительно усилили роль таможенного администрирования в системе государственного регулирования внешнеторговой деятельности, растет его влияние на процессы международной интеграции российской экономики в международное экономическое пространство.

В системном организационно-деятельном плане таможенное администрирование нацелено на решение задачи формирования экономико-правовых и процедурно-технологических условий функционирования внешнеторгового сектора Российской экономики и задачи

контроля соблюдения таких условий в ходе практической реализации таможенных операций и процедур. Решая такие задачи с использованием своих специфических технологий, таможенная система предоставляет комплекс государственных таможенных услуг, ориентированных на достижение целей государства, прежде всего в сфере ВЭД. В совокупности с другими государственными структурами – она один из инструментов достижения социально-экономических целей государства.

В результате решения задач таможенного администрирования внешнеторговый сектор российского рынка определенным образом структурируется и технологизируется, а успешное регулирование внешнеторговой деятельности России таможенными методами и инструментами обеспечивает устойчивость позиции самой таможенной системы в сфере государственных услуг.

Механизм позиционирования таможенной системы в сфере государственных услуг имеет двухуровневую структуру.

На первом уровне осуществляется «конкуренция» госструктур за разделение сфер влияния на российском рынке. Прежде всего, речь идет о структуризации рынка и адекватной структуризации институтов государственного управления (в соответствии с их возможностями и спецификой секторов рынка) для достижения целей государства на определенном историческом этапе (как правило, стоит вопрос о полном контроле или о монополизации рынка). В целом же решается проблема позиционирования государственного института в сфере государственного управления.

Второй уровень – уровень конкуренции между государственными и частными структурами в секторе внешнеторговой деятельности. Для таможенной службы здесь решается проблема ее позиционирования на рынке таможенных услуг.

Связь между уровнями достаточно проста: именно успешное позиционирование таможенной системы на рынке таможенных услуг обеспечивает ее успешное позиционирование в сфере государственного управления.

Следовательно, для обеспечения устойчивой позиции в сфере государственного управления идеология, цели и стратегия, организация и технологии таможенного администрирования должны быть ориентированы на социальный эффект и согласованы с общегосударственной стратегией развития страны. Для этого, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе, решение задач, возложенных на таможенную систему, необходимо осуществлять, ориентируясь на особенности экономики России, на стратегические изменения

в сфере ее внешней торговли, путем адекватной оптимизации таможенных процедур, технологий и организации.

Другими словами, таможенная система «выносит» в сферу государственных услуг (для потребителя под названием государство) услуги по таможенному администрированию сферы внешнеторговой деятельности. Именно более успешное выполнение этой общегосударственной функции делает таможенную систему конкурентоспособной в сфере государственных услуг, обеспечивает соответствующее преимущество и устойчивость такой позиции среди других структур государственного управления.

Важно системно видеть истинную перспективу использования новых подходов, чтобы, с одной стороны, приблизить управление государственными таможенными услугами к требованиям международных стандартов, а с другой – осуществлять «таможенное строительство», способствуя успешному социально-экономическому реформированию российской экономики.

Дальнейшее развитие института таможенного администрирования как института государственных таможенных услуг актуализируют следующие основные проблемы:

- влияние современных рыночных механизмов на идеологию и организацию таможенного администрирования;
- развитие сектора таможенных услуг в сфере ВЭД в условиях создания Евразийского экономического союза, расширение направлений сотрудничества таможенной службы с участниками ВЭД;
- дальнейшего развитие международного сотрудничества в таможенной сфере;
- формирование и реализация концепции сервисно-ориентированного администрирования.

Влияние современных рыночных механизмов. Таможенная система непосредственно взаимодействует со сферой российской экономики и, прежде всего, сферой ВЭД, фундаментальную основу функционирования которых составляют современные рыночные механизмы. В таких условиях таможенная система, должна адекватно идентифицировать рынок, осознавать свою роль, занять свою нишу на таком рынке, понимать какой «товар» на таком рынке она предлагает, для кого, кто ее конкуренты и как наиболее эффективно такой товар можно реализовать. Следовательно, такая система для целей эффективного таможенного администрирования должна адекватно воспринимать природу рынка, должна обладать свойствами самообучения, адаптации, самоорганизации и самораз-

вития, и механизмами для их реализации на практике. Более широко – она должна быть конкурентоспособна на этом рынке.

Развитие сектора таможенных услуг, расширение направлений сотрудничества с деловыми кругами, с участниками ВЭД. Актуализированная философия таможенного дела определяет новое фундаментальное направление развития сектора таможенных услуг – содействие торговле, участникам ВЭД, а, следовательно, ставит и качественно новую для таможенной системы проблему – проблему маркетинга в коммерческом секторе таможенных услуг.

Схематически контуры таможенного администрирования или услуг в таможенной сфере представлены на рис. 2. Рассматривая деятельность таможенных органов как услугу, мы имеем возможность адаптировать и применить весь современный инструментарий, накопленный в теории и практике современного маркетинга для повышения ее качества и эффективности в условиях российского рынка [7, с. 14].

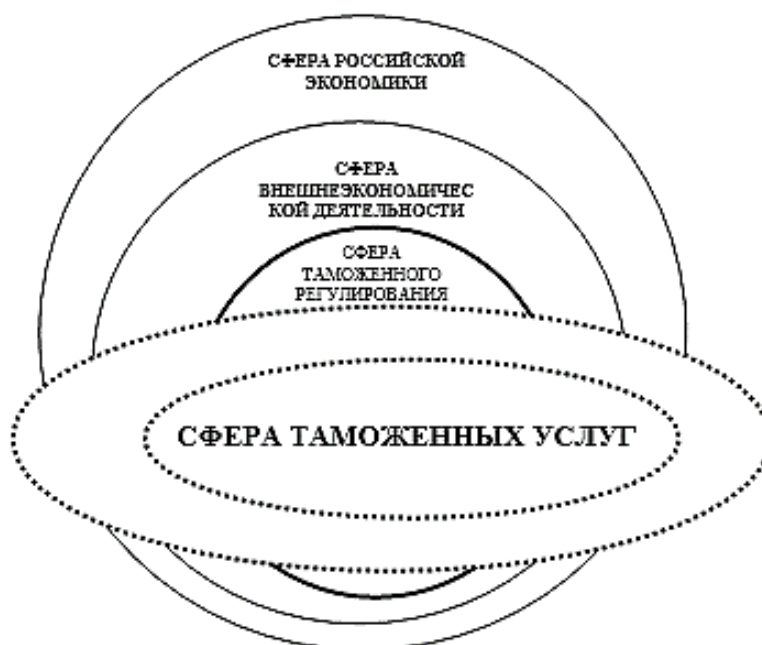


Рисунок 2. Сфера таможенных услуг

Таможенный маркетинг, еще шире – маркетинг-менеджмент, рассматривается как базовый инструментарий формирования и развития таможенного администрирования. В таких условиях самая широкая цель таможенного маркетинга – определение путей обеспечения

конкурентоспособности таможенной службы в решении общегосударственных задач по экономическому росту и социальному благополучию общества при безусловном соблюдении законодательства Российской Федерации в таможенной сфере.

Сотрудничество таможенной службы с участниками ВЭД является общепризнанной мировой практикой. Это отражено в Международной конвенции об упрощении и гармонизации таможенных процедур (Киото, 1973), требующей, чтобы такие отношения носили постоянный официальный характер.

Взаимодействие таможенных институтов России с участниками внешнеэкономической деятельности становится важнейшим фактором эффективного выполнения стоящих перед таможенной службой задач по повышению качества таможенных услуг, ускорению товарооборота, пополнению бюджета и обеспечению национальной безопасности страны.

На современном этапе ФТС России наиболее активно содействует торговле по следующим основным направлениям:

- использование мирового опыта по взаимодействию с бизнесом в таможенном секторе;
- привлечение к разработке правовых актов, затрагивающих интересы деловых кругов, представителей заинтересованных объединений предпринимательских структур в качестве консультантов;
- информирование заинтересованных лиц по вопросам применения таможенного законодательства и использования таможенных процедур;
- предоставление участникам ВЭД возможности использования упрощенных таможенных процедур;
- создание специальных технологических схем оформления товаров, ввозимых в рамках крупных инвестиционных проектов и др.

Расширение спектра задач по взаимодействию с деловыми кругами целесообразно структурировать и осуществлять на разных уровнях:

- на глобальном: изучение норм и правил работы с бизнесом Всемирной таможенной и Всемирной торговой организаций, участие в международных конференциях, симпозиумах, семинарах, обмен опытом со странами СНГ, изучение подобной практики ведущих мировых держав;
- на интернациональном: получение информации о методах работы ФТС России, встречи с национальными бизнес-структурами как в странах-резидентах, так и в России;
- на федеральном: работа с российскими союзами и ассоциациями, крупными компаниями;

- региональном: контроль и содействие работе Консультативных советов при Региональных таможенных управлениях, решение текущих проблем российских компаний с помощью «горячей линии» ФТС России.

Общий принцип совершенствования взаимодействия таможни и бизнес-сообществ – постоянная двусторонняя связь в целях проведения мониторинга возникающих проблем, совместного поиска путей их решения, которые не только способствуют ускорению товарооборота, но и повышают качество таможенного администрирования.

Формирование и реализация концепции сервисно-ориентированного администрирования. Современная таможенная система является институтом системного администрирования сферы внешнеэкономической деятельности и осуществляет контроль товаров, перевозимых через таможенную границу, посредством различных методов, операций и технологий.

Основными документами, формирующими и регулирующими сферу таможенных услуг, являются:

- «Рамочные стандарты обеспечения безопасности и содействия мировой торговле»;
- «Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года»;
- решение Высшего Евразийского экономического совета от 29 мая 2014 г. № 68 «Об основных направлениях развития механизма «единое окно» в системе регулирования внешнеэкономической деятельности».

В ходе последовательной реализации всех вышеперечисленных программ, создается качественно новый таможенный регулятор, реализующий идеологию сервисно-ориентированного таможенного администрирования. Приоритеты выбора критериев при сервисно-ориентированном подходе:

- повышение качества и результативности деятельности таможенных органов в соответствии с нуждами участников ВЭД;
- снижение потерь участников ВЭД за счет повышения качества таможенных услуг;
- внедрение системы менеджмента качества в практику управления таможенными услугами.

Концепция сервисно-ориентированного администрирования определяет основные условия и необходимые решения для достижения качественно нового уровня таможенного администрирования, выдвигая таможню в качестве основного регулятора и контролера товарных потоков в сфере ВЭД.

Сервисная парадигма таможенного администрирования предполагает внедрение таможенного регулятора в управление логистическими цепями поставок товаров и определяют таможенную службу в качестве единоличного контактного органа в официальных целях внешнеэкономических отношений.

Такой подход в полной мере реализуется при формировании механизма «единое окно», что позволит упростить таможенные процедуры и на границе, и внутри страны. Это избавит участников внешнеэкономической деятельности от излишней ненужной волокиты. Фактически таможенная служба превратится в некоего рода сервисную службу, способствующую улучшению условий для внешней торговли и снижению уровня транзакционных издержек.

Модернизированная система таможенного администрирования формируется, основываясь на универсальной концепции Всемирной таможенной организации, но создается в рамках, установленных национальной стратегией [13]. Изменения происходят постепенно и поэтапно в рамках одиннадцати взаимосвязанных направлений, которые соответствуют поставленной стратегической цели и приоритетам таможенной политики.

Согласно стратегии особое внимание уделяется совершенствованию сети таможенно-логистических терминалов в отдельных субъектах России. Посредством исполнения программ целевого направления, осуществления программ федерального и регионального значения, участие также будет принимать бизнес сектор. Развитие институциональной и таможенной инфраструктуры будет проводиться параллельно с внедрением системы электронного декларирования.

Безусловно, реализация концепции сервисно-ориентированного администрирования и ее становление в Российской Федерации должны опираться в первую очередь на установленные международными стандартами соглашения и принципы (по типу международных стандартов ISO 9000). Это приведет к тесному партнерству и продуктивной совместной деятельности отечественных и иностранных участников внешнеэкономической деятельности. Мероприятия, нацеленные на упрощение, ускорение и удешевление таможенных услуг являются примером реализации концепции сервисно-ориентированного администрирования [14, с. 2–18].

Наиболее качественный результат от реализации концепции сервисно-ориентированного администрирования может быть получен, если поэтапно следовать решению Евразийского экономического совета от 29 мая 2014 г. № 68 «Об основных направлениях развития механизма «единое окно» в системе регулирования внешнеэкономической

деятельности». Положения, указанные в данном документе, помогают при решении важнейших вопросов, возникших в настоящее время перед отечественной системой таможенных услуг: процессно-технологических, информационных и программно-технических региональных, межведомственных и межгосударственных вопросов интеграции.

Реализация программы создает принципиально новую систему отношений (информационно-технологических, правовых, социальных и др.), формирующихся между участниками внешнеэкономической деятельности и органам государственного контроля. Запрос на предоставление документов и необходимых сведений должен отправляться единой, и все материалы в ответ должны предоставляться в электронном виде, и в дальнейшем использоваться заинтересованными лицами отдельно на каждом этапе проведения таможенных процедур в рамках сквозного непрерывного процесса таможенного и государственного контроля. Все это позволит прийти к упрощению процесса таможенной проверки и стандартизации документации для проведения предварительного или последующего таможенного контроля, повысит оперативность и качество таможенного администрирования.

Дальнейшее развитие международного сотрудничества в таможенной сфере. Существеннейшим фактором, актуализирующим проблему таможенного администрирования в глобальном масштабе, является дальнейшее развитие международного таможенного сотрудничества. Основные направления этого процесса следующие:

- активизация участия таможенной службы России во Всемирной таможенной организации, в других международных организациях и объединениях, в том числе и в таможенных;
- сближение законодательных норм и правил, регламентирующих вопросы таможенного дела в государствах – участниках ЕАЭС;
- расширение практики заключения соглашений об информационном обмене и помощи в таможенных вопросах с таможенными администрациями других стран, прежде всего стран ЕС, СНГ, Китая.

В таких условиях, для решения поставленных перед таможенной службой России задач по содействию торговле таможенными методами требуется дальнейшая активизация ее участия в международных и региональных блоках, объединениях и организациях, повышение эффективности деятельности ее представительств за рубежом.

Необходимо установление более тесных и продуктивных взаимосвязей между таможенными службами стран ЕС и России, участие в реализации концепции общего экономического пространства на основе концепции Общего европейского экономического простран-

ства. Все это в конечном итоге способствует и задает условия по формированию и структурированию рынка таможенных услуг в глобальном масштабе.

Подводя общий итог, можно сказать, что реализация концепции сервисно-ориентированного администрирования и становление принципиального нового института таможенных услуг наступит как следствие применения накопления организационного, инфраструктурного, методического и технологического потенциала, базирующегося на инновациях в таможенной отрасли.

Согласованное решение представленных проблем в рамках сервисной парадигмы развития, по нашему мнению, наиболее продуктивно может быть обеспечено на основе адаптированных под таможенную специфику инструментов маркетинг-менеджмента и создания на такой основе таможенного маркетинг-менеджмента. На рис. 2 схематично демонстрируется взаимосвязь основных факторов, воздействующих на таможенную систему, с возникающими при этом проблемами системного характера, и современным инструментарием их решения.

Анализируя более детально данную схему и учитывая системный характер возникающих проблем, можно утверждать, что в этом случае таможенный маркетинг-менеджмент становится базовой теоретико-методологической платформой решения проблем институализации системы таможенного администрирования, управления таможенными органами (таможенного менеджмента) и маркетинга в сфере таможенных услуг (таможенного маркетинга).

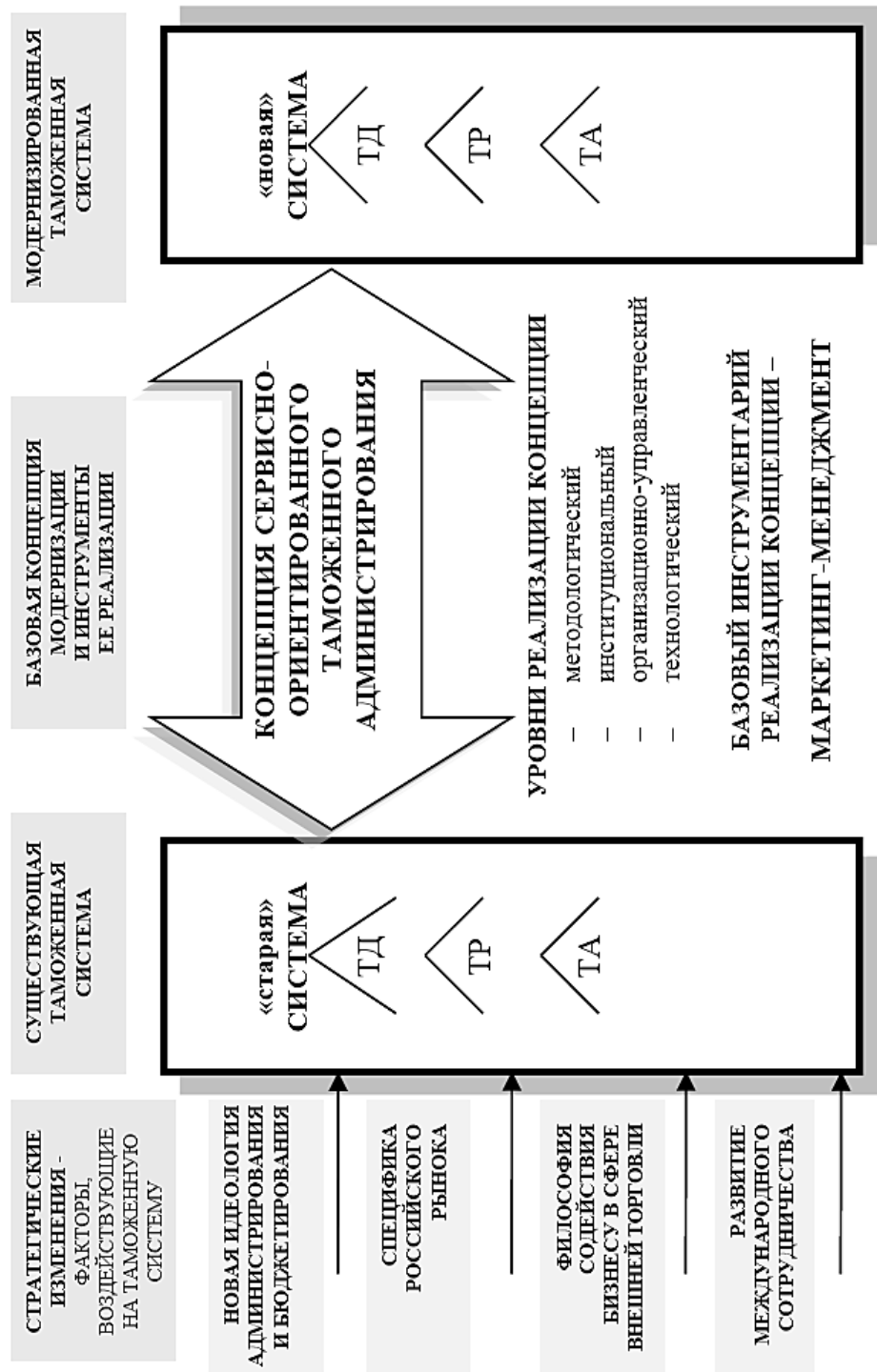


Рисунок 3. Реализация концепции сервисно-ориентированного таможенного администрирования на основе инструментов маркетинг-менеджмента (здесь – ТД – таможенное дело, ТР – таможенное регулирование, ТА – таможенное администрирование)

Список литературы:

1. Административная реформа в России Научно-практическое пособие. // Под ред. С.Е. Нарышкина, Т.Я. Хабриевой. – М., 2006.
2. Василенко И.А. Административно-государственное управление в странах Запада: США, Великобритания, Франция, Германия. – М.: Издательская корпорация «Лотос», 1998.
3. Кениг К. Управление в сфере государственной администрации: критика концепций, критерии и предпосылки политики. // Проблемы теории и практики управления. 2002. № 2.
4. Конституция Российской Федерации. – М.: «Норма», 2008.
5. Концепция административной реформы в Российской Федерации в 2006–2008 годах. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.10.2005 г. № 1789-р.
6. Концепция реформирования бюджетного процесса в Российской Федерации в 2004–2006 годах. Постановление Правительства РФ от 22.05.2004 № 249.
7. Макрусев В.В. Государственные таможенные услуги: монография / В.В. Макрусев, А.В. Сафронов. – М.: Изд-во Российской таможенной академии. 2008.
8. Макрусев В.В. Маркетинг таможенных услуг: Учебник. – М.: изд. Проспект, 2016.
9. Макрусев В.В. Системные исследования и управление внешнеэкономической и таможенной деятельностью на основе единой модели. В сборнике: News of science Proceedings of materials the international scientific conference, 2015.
10. Макрусев В.В., Сафронов А.В. Государственные таможенные услуги: монография. – М.: Изд-во российской таможенной академии, 2008.
11. Нисневич Ю.А., Хахунова А.К. Методология сравнительного анализа и классификационного распределения систем государственного управления. Полис. Политические исследования. 2015. № 4.
12. Послание Президента Российской Федерации Федеральному Собранию 18.04.2002 // Российская газета от 19.04.2002.
13. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 г. № 2575-р «Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года».
14. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 июня 2012 г. № 1125-р «План мероприятий (дорожная карта) «Совершенствование таможенного администрирования»».
15. Рэйни Хэл. Дж. Анализ и управление в государственных организациях. – М.: ИНФРА-М, 2002.
16. Управление таможенным делом: учебное пособие под общей ред. В.В. Макрусева и В.А. Черных. СПб.: «Троицкий мост». 2011.