

**АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ
РЕАЛИЗАЦИИ
КОНЦЕПЦИИ СЕРВИСНО-
ОРИЕНТИРОВАННОГО
ТАМОЖЕННОГО
АДМИНИСТРИРОВАНИЯ**

Макрусев Виктор Владимирович

доктор физико-математических наук,
заведующий

кафедрой управления Российской
таможенной академии.

Адрес: ГКОУ ВО «Российская
таможенная академия»,
140003, Люберцы, Комсомольский
проспект, д.4.

E-mail: makrusev@mail.ru

В статье введены определения,
раскрыты основные сущностные
аспекты и направления развития
таможенных органов России на основе
концепции сервисно-
ориентированного таможенного
администрирования. Раскрываются
актуальные проблемы реализации
сервисной парадигмы института
таможенного администрирования, и
предлагается теоретико-
методологический инструментарий для
их решения.

Ключевые слова:
внешнеэкономическая и торговая
деятельность, институт таможенного
администрирования, сервисная
парадигма, государственные

Процессы, происходящие в государственном строительстве в период
новой истории России, наиболее рельефно отражены в процессах становления
и развития таможенных органов России. Правильные ориентиры, выбранные в
начале становления, ставка на информационные технологии и на определение
чётких и понятных правил таможенного оформления, базирующихся на

таможенные услуги, организация и
управление, маркетинг-менеджмент.

**ACTUAL ASPECTS OF
IMPLEMENTATION
THE CONCEPT OF SERVICE-
ORIENTED
CUSTOMS ADMINISTRATION**

Makrusev, Viktor V.

Doctor of Physical and Mathematical
Sciences, Head

of the Department for Management of the
Russian Customs Academy,

Address: Russian Customs Academy, 4
Komsomolsky Prospect,

Lyubertsy, 140003, Russian Federation.

E-mail: makrusev@mail.ru

The article introduced the definition,
disclosed the basic essential aspects and
directions of development of Russian
customs authorities on the basis of the
concept of service-oriented customs
administration. Disclosed are topical
problems of implementation of the
institute of customs administration service
paradigm, and offers theoretical and
methodological tools to address them.

Keywords: foreign economic and trade
activities, the Institute of customs
administration, service paradigm, the state
customs services, organisation and
management, marketing management.

международных конвенциях и рекомендациях, позволили Федеральной таможенной службе за прошедшие годы стать администрацией отвечающей основным базовым принципам деятельности таможенных служб ведущих стран мира.

Современная таможенная система - это государственный институт, реализующий функции регулирования, контроля и надзора внешнеэкономической и внешнеторговой деятельности России в форме таможенного администрирования¹. Однако в настоящее время и сам термин, и само содержание таможенного администрирования и в теории и на практике раскрываются неполно и недостаточно исследованы. В этой связи представляется целесообразным ввести определения и раскрыть основные сущностные аспекты и направления развития таможенного администрирования в условиях происходящих стратегических изменений.

В общем случае *администрирование* – это деятельность по руководству порученным участком работы посредством административных методов управления. При этом административные или административно-управленческие методы – это инструментарий (средства) воздействия на управляемый объект в целях обеспечения однозначного поведения исполнителей в сложившейся ситуации.

Таможенное администрирование в широкой постановке – это специфическая методология управления, система административных методов и технологий воздействия на сферу ВЭД, организуемые и управляемые с целью качественной реализации функций таможенного регулирования, контроля и надзора для обеспечения социально-экономической эффективности этого сектора экономики России.

¹ Макрусев В.В. Системные исследования и управление внешнеэкономической и таможенной деятельностью на основе единой модели. В сборнике: News of science Proceedings of materials the international scientific conference, 2015. С. 193-201.

В более узкой постановке *таможенное администрирование* – организационно-управленческая и операционно-технологическая деятельность таможенных органов, осуществляемая в нормативных правовых рамках, в ходе реализации возложенных на них задач в области таможенного дела.

Управленческая сущность таможенного администрирования заключается в том, что оно представляет собой системное воздействие таможенных органов России на сферу ВЭД с целью обеспечения эффективного таможенного регулирования, контроля и надзора за перемещением товаров через таможенную границу. Такое воздействие всегда ограничено определенной организацией и процедурами реализации порядка и правил, регламентирующих право юридических и физических лиц на трансграничное перемещение товаров. Примером такого регламентирования является административный регламент².

Институт таможенного администрирования имеет два качественно различных организационных уровня. На первом уровне формируются идеология, политика, цели, экономические механизмы и стратегия таможенного дела. На втором – создаются и функционируют организационно-технологические инструменты для их практической реализации. Правовую основу такого института составляют: Конституция Российской Федерации, Таможенный кодекс Таможенного союза, Закон о таможенном регулировании, другие федеральные законы и нормативные правовые акты Российской Федерации, а также международные конвенции в области таможенного дела.

В целом таможенное администрирование рассматривается как система правовых, экономических, организационных и иных широкомасштабных мероприятий, направленных на реализацию и защиту внутренних и внешнеэкономических интересов Российской Федерации в условиях развивающихся рыночных отношений.

² Макрусов В.В., Сафронов А.В. Государственные таможенные услуги: монография. – М.: Изд-во российской таможенной академии, 2008. С.130-139.

Создание Евразийского экономического союза, присоединение России к Всемирной торговой организации значительно усилили роль таможенного администрирования в системе государственного регулирования внешнеторговой деятельности, растет его влияние на процессы международной интеграции российской экономики в международное экономическое пространство.

В системном организационно-деятельном плане ³ таможенное администрирование нацелено на решение задачи формирования экономико-правовых и процедурно-технологических условий функционирования внешнеторгового сектора Российской экономики и задачи контроля соблюдения таких условий в ходе практической реализации таможенных операций и процедур. Решая такие задачи с использованием своих специфических технологий, таможенная система предоставляет комплекс государственных таможенных услуг, ориентированных на достижение целей государства, прежде всего в сфере ВЭД. В совокупности с другими государственными структурами – она один из инструментов достижения социально-экономических целей государства.

В результате решения задач таможенного администрирования внешнеторговый сектор российского рынка определенным образом структурируется и технологизируется, а успешное регулирование внешнеторговой деятельности России таможенными методами и инструментами обеспечивает устойчивость позиции самой таможенной системы в сфере государственных услуг.

Механизм позиционирования таможенной системы в сфере государственных услуг имеет двухуровневую структуру.

На первом уровне осуществляется «конкуренция» госструктур за разделение сфер влияния на российском рынке. Прежде всего, речь идет о структуризации рынка и адекватной структуризации институтов государственного управления (в соответствии с их возможностями и спецификой секторов рынка) для достижения целей государства на определенном историческом этапе (как правило, стоит вопрос

³ Систему таможенного администрирования в ее организационно-деятельном выражении в дальнейшем будем представлять как таможенную систему.

о полном контроле или о монополизации рынка). В целом же решается проблема позиционирования государственного института в сфере государственного управления.

Второй уровень – уровень конкуренции между государственными и частными структурами в секторе внешнеторговой деятельности. Для таможенной службы здесь решается проблема ее позиционирования на рынке таможенных услуг.

Связь между уровнями достаточно проста: именно успешное позиционирование таможенной системы на рынке таможенных услуг обеспечивает ее успешное позиционирование в сфере государственного управления.

Следовательно, для обеспечения устойчивой позиции в сфере государственного управления идеология, цели и стратегия, организация и технологии таможенного администрирования должны быть ориентированы на социальный эффект и согласованы с общегосударственной стратегией развития страны. Для этого, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе, решение задач, возложенных на таможенную систему, необходимо осуществлять, ориентируясь на особенности экономики России, на стратегические изменения в сфере ее внешней торговли, путем адекватной оптимизации таможенных процедур, технологий и организации.

Другими словами, таможенная система «выносит» в сферу государственных услуг (для потребителя под названием государство) услуги по таможенному администрированию сферы внешнеторговой деятельности. Именно более успешное выполнение этой общегосударственной функции делает таможенную систему конкурентоспособной в сфере государственных услуг, обеспечивает соответствующее преимущество и устойчивость такой позиции среди других структур государственного управления.

Важно системно видеть истинную перспективу использования новых подходов, чтобы, с одной стороны, приблизить управление государственными таможенными услугами к требованиям международных стандартов, а с другой – осуществлять «таможенное строительство», способствуя успешному социально-экономическому реформированию российской экономики.

Дальнейшее развитие института таможенного администрирования как института государственных таможенных услуг актуализируют следующие основные проблемы:

- влияние современных рыночных механизмов на идеологию и организацию таможенного администрирования;
- развитие сектора таможенных услуг в сфере ВЭД в условия создания Евразийского экономического союза, расширение направлений сотрудничества таможенной службы с участниками ВЭД;
- дальнейшего развитие международного сотрудничества в таможенной сфере;
- формирование и реализация концепции сервисно-ориентированного администрирования.

Влияние современных рыночных механизмов. Таможенная система непосредственно взаимодействует со сферой российской экономики и, прежде всего, сферой ВЭД, фундаментальную основу функционирования которых составляют современные рыночные механизмы. В таких условиях таможенная система, должна адекватно идентифицировать рынок, осознавать свою роль, занять свою нишу на таком рынке, понимать какой «товар» на таком рынке она предлагает, для кого, кто ее конкуренты и как наиболее эффективно такой товар можно реализовать. Следовательно, такая система для целей эффективного таможенного администрирования должна адекватно воспринимать природу рынка, должна обладать свойствами самообучения, адаптации, самоорганизации и саморазвития, и механизмами для их реализации на практике. Более широко – она должна быть конкурентоспособна на этом рынке.

Развитие сектора таможенных услуг, расширение направлений сотрудничества с деловыми кругами, с участниками ВЭД. Актуализированная философия таможенного дела определяет новое фундаментальное направление развития сектора таможенных услуг – содействие торговле, участникам ВЭД, а, следовательно, ставит и качественно новую для таможенной системы проблему - проблему маркетинга в коммерческом секторе таможенных услуг.

Схематически контуры таможенного администрирования или услуг в таможенной сфере ⁴ представлены на рис.1. Рассматривая деятельность таможенных органов как услугу, мы имеем возможность адаптировать и применить весь современный инструментарий, накопленный в теории и практике современного маркетинга для повышения ее качества и эффективности в условиях российского рынка⁵.

Таможенный маркетинг, еще шире – маркетинг-менеджмент, рассматривается как базовый инструментарий формирования и развития таможенного администрирования. В таких условиях самая широкая цель таможенного маркетинга - определение путей обеспечения конкурентоспособности таможенной службы в решении общегосударственных задач по экономическому росту и социальному благополучию общества при безусловном соблюдении законодательства Российской Федерации в таможенной сфере.

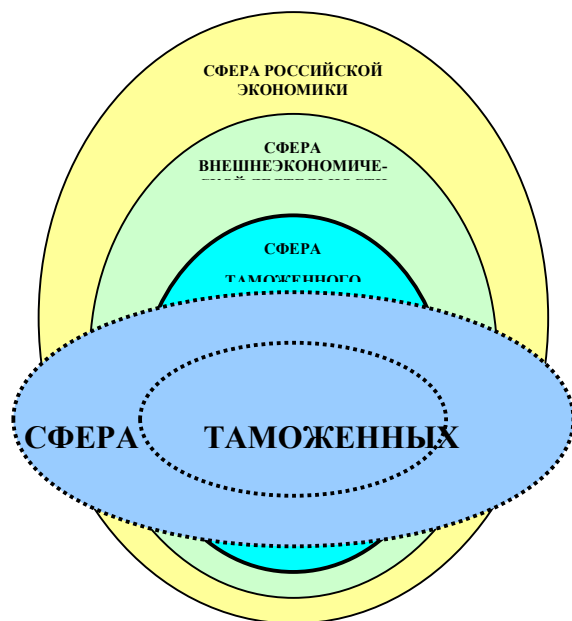


Рис. 1. Сфера таможенных услуг

Сотрудничество таможенной службы с участниками ВЭД является общепризнанной мировой практикой. Это отражено в Международной конвенции

⁴ Понятия « услуги в сфере таможенной деятельности», «таможенные услуги в сфере ВЭД», «сфера таможенных услуг» в дальнейшем, если не требуются специальные уточнения, будем считать равнозначными

⁵ Макрусев В.В. Маркетинг таможенных услуг: Учебник. М.:Проспект, 2016.,382 с.

об упрощении и гармонизации таможенных процедур (Киото, 1973), требующей, чтобы такие отношения носили постоянный официальный характер.

Взаимодействие таможенных институтов России с участниками внешнеэкономической деятельности становится важнейшим фактором эффективного выполнения стоящих перед таможенной службой задач по повышению качества таможенных услуг, ускорению товарооборота, пополнению бюджета и обеспечению национальной безопасности страны.

На современном этапе ФТС России наиболее активно содействует торговле по следующим основным направлениям:

- использование мирового опыта по взаимодействию с бизнесом в таможенном секторе;
- привлечение к разработке правовых актов, затрагивающих интересы деловых кругов, представителей заинтересованных объединений предпринимательских структур в качестве консультантов,;
- информирование заинтересованных лиц по вопросам применения таможенного законодательства и использования таможенных процедур;
- предоставление участникам ВЭД возможности использования упрощенных таможенных процедур;
- создание специальных технологических схем оформления товаров, ввозимых в рамках крупных инвестиционных проектов и др.

Расширение спектра задач по взаимодействию с деловыми кругами целесообразно структурировать и осуществлять на разных уровнях:

- на глобальном: изучение норм и правил работы с бизнесом Всемирной таможенной и Всемирной торговой организаций, участие в международных конференциях, симпозиумах, семинарах, обмен опытом со странами СНГ, изучение подобной практики ведущих мировых держав;
- на интернациональном: получение информации о методах работы ФТС России, встречи с национальными бизнес-структурами как в странах-резидентах, так и в России;

- на федеральном: работа с российскими союзами и ассоциациями, крупными компаниями;

- региональном: контроль и содействие работе Консультативных советов при Региональных таможенных управлениях, решение текущих проблем российских компаний с помощью «горячей линии» ФТС России.

Общий принцип совершенствования взаимодействия таможни и бизнес-сообществ – постоянная двусторонняя связь в целях проведения мониторинга возникающих проблем, совместного поиска путей их решения, которые не только способствуют ускорению товарооборота, но и повышают качество таможенного администрирования.

Формирование и реализация концепции сервисно-ориентированного администрирования. Современная таможенная система является институтом системного администрирования сферы внешнеэкономической деятельности и осуществляет контроль товаров, перевозимых через таможенную границу, посредством различных методов, операций и технологий.

Основными документами, формирующими и регулирующими сферу таможенных услуг, являются:

- «Рамочные стандарты обеспечения безопасности и содействия мировой торговле»;

- «Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года»;

- решение Высшего Евразийского экономического совета от 29 мая 2014 г. № 68 «Об основных направлениях развития механизма «единое окно» в системе регулирования внешнеэкономической деятельности».

В ходе последовательной реализации всех вышеперечисленных программ, создается качественно новый таможенный регулятор, реализующий идеологию сервисно-ориентированного таможенного администрирования. Приоритеты выбора критериев при сервисно-ориентированном подходе:

- повышение качества и результативности деятельности таможенных органов в соответствии с нуждами участников ВЭД;
- снижение потерь участников ВЭД за счет повышения качества таможенных услуг;
- внедрение системы менеджмента качества в практику управления таможенными услугами.

Концепция сервисно-ориентированного администрирования определяет основные условия и необходимые решения для достижения качественно нового уровня таможенного администрирования, выдвигая таможню в качестве основного регулятора и контролера товарных потоков в сфере ВЭД.

Сервисная парадигма таможенного администрирования предполагает внедрение таможенного регулятора в управление логистическими цепями поставок товаров и определяют таможенную службу в качестве единоличного контактного органа в официальных целях внешнеэкономических отношений.

Такой подход в полной мере реализуется при формировании механизма «единое окно», что позволит упростить таможенные процедуры и на границе, и внутри страны. Это избавит участников внешнеэкономической деятельности от излишней ненужной волокиты. Фактически таможенная служба превратится в некоего рода сервисную службу, способствующую улучшению условий для внешней торговли и снижению уровня транзакционных издержек.

Модернизированная система таможенного администрирования формируется, основываясь на универсальной концепции Всемирной таможенной организации, но осуществляется в рамках, установленных национальной стратегией⁶. Модернизация происходит постепенно и поэтапно на основе 11 взаимосвязанных направлений, которые соответствуют поставленной стратегической цели и приоритетам таможенной политики.

⁶ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 г. № 2575-р «Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года».

Согласно стратегии особое внимание уделяется совершенствованию сети таможенно-логистических терминалов в отдельных субъектах России. Посредством исполнения программ целевого направления, осуществления программ федерального и регионального значения, участие также будет принимать бизнес сектор. Развитие институциональной и таможенной инфраструктуры будет проводиться параллельно с внедрением системы электронного декларирования.

Безусловно, реализация концепции сервисно-ориентированного администрирования и ее становление в Российской Федерации должны опираться в первую очередь на установленные международными стандартами соглашения и принципы (по типу международных стандартов ISO 9000). Это приведет к тесному партнерству и продуктивной совместной деятельности отечественных и иностранных участников внешнеэкономической деятельности. Мероприятия, нацеленные на упрощение, ускорение и удешевление таможенных услуг являются примером реализации концепции сервисно-ориентированного администрирования⁷.

Наиболее качественный результат от реализации концепции сервисно-ориентированного администрирования может быть получен, если поэтапно следовать решению Евразийского экономического совета от 29 мая 2014 г. № 68 «Об основных направлениях развития механизма «единое окно» в системе регулирования внешнеэкономической деятельности». Положения, указанные в данном документе, помогают при решении важнейших вопросов, возникших в настоящее время перед отечественной системой таможенных услуг: процессно-технологических, информационных и программно-технических региональных, межведомственных и межгосударственных вопросов интеграции.

Реализация программы создает принципиально новую систему отношений (информационно-технологических, правовых, социальных и др.), формирующихся между участниками внешнеэкономической деятельности и органам

⁷ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 июня 2012 г. № 1125-р «План мероприятий (дорожная карта) «Совершенствование таможенного администрирования»».

государственного контроля. Запрос на предоставление документов и необходимых сведений должен отправляться единожды, и все материалы в ответ должны предоставляться в электронном виде, и в дальнейшем использоваться заинтересованными лицами отдельно на каждом этапе проведения таможенных процедур в рамках сквозного непрерывного процесса таможенного и государственного контроля. Все это позволит прийти к упрощению процесса таможенной проверки и стандартизации документации для проведения предварительного или последующего таможенного контроля, повысит оперативность и качество таможенного администрирования.

Дальнейшее развитие международного сотрудничества в таможенной сфере. Существеннейшим фактором, актуализирующим проблему таможенного администрирования в глобальном масштабе, является дальнейшее развитие международного таможенного сотрудничества. Основные направления этого процесса следующие:

- активизация участия таможенной службы России во Всемирной таможенной организации, в других международных организациях и объединениях, в том числе и в таможенных;
- сближение законодательных норм и правил, регламентирующих вопросы таможенного дела в государствах – участниках ЕАЭС;
- расширение практики заключения соглашений об информационном обмене и помощи в таможенных вопросах с таможенными администрациями других стран, прежде всего стран ЕС, СНГ, Китая.

В таких условиях, для решения поставленных перед таможенной службой России задач по содействию торговле таможенными методами требуется дальнейшая активизация ее участия в международных и региональных блоках, объединениях и организациях, повышение эффективности деятельности ее представительств за рубежом.

Необходимо установление более тесных и продуктивных взаимосвязей между таможенными службами стран ЕС и России, участие в реализации концепции общего экономического пространства на основе концепции Общего европейского

экономического пространства. Все это в конечном итоге способствует и задает условия по формированию и структурированию рынка таможенных услуг в глобальном масштабе.

Подводя общий итог, можно сказать, что реализация концепции сервисно-ориентированного администрирования и становление принципиально нового модернизированного института таможенных услуг наступит как следствие применения накопления институционального, инфраструктурного и технологического потенциала, базирующегося на инновациях в таможенной отрасли.

Согласованное решение представленных проблем в рамках сервисной парадигмы развития по нашему мнению наиболее продуктивно может быть обеспечено на основе инструментов маркетинг-менеджмента. На рис. 2 схематично демонстрируется взаимосвязь основных факторов, воздействующих на таможенную систему, с возникающими при этом проблемами системного характера, и современным инструментарием их решения.

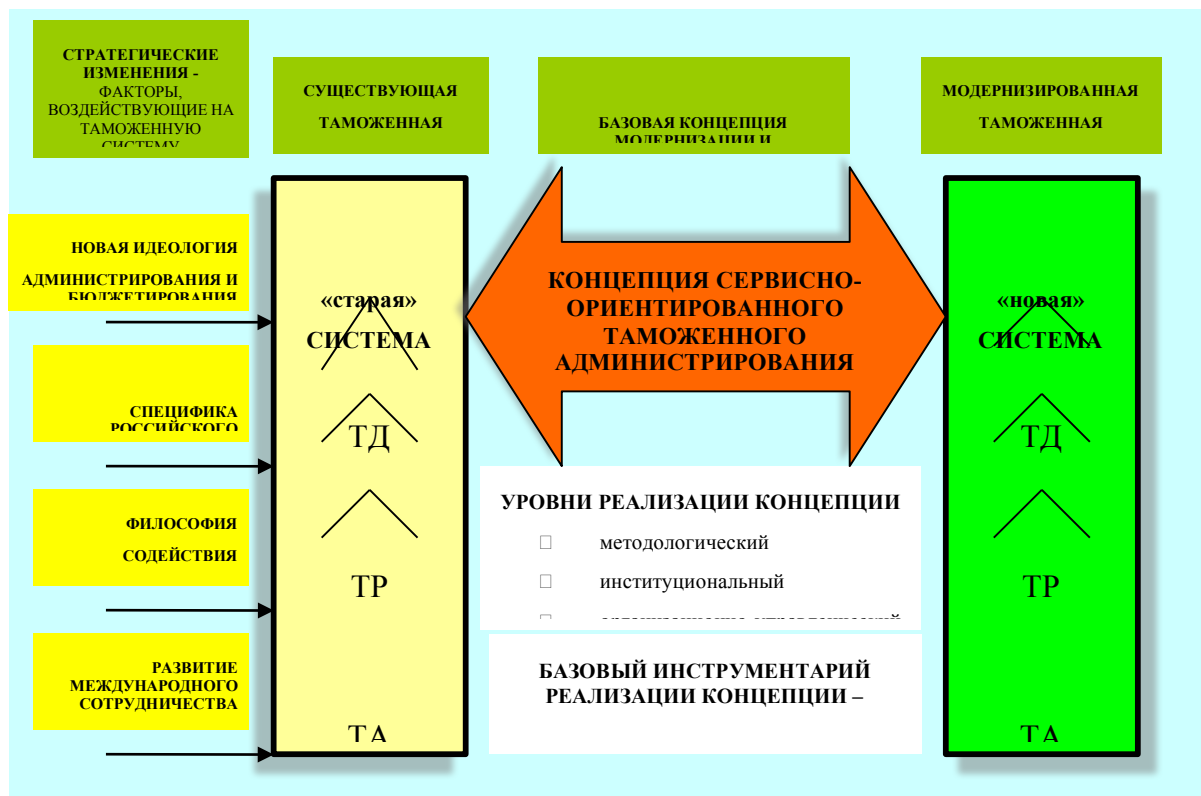


Рис.2. Реализация концепции сервисно-ориентированного таможенного администрирования на основе инструментов маркетинг-менеджмента (здесь – ТД – таможенное дело, ТР – таможенное регулирование, ТА – таможенное администрирование)

Анализируя более детально данную схему и учитывая системный характер возникающих проблем, можно утверждать, что в этом случае маркетинг-менеджмент становится базовой теоретико-методологической платформой решения проблем институализации системы таможенного администрирования, управления таможенными органами (таможенного менеджмента) и маркетинга в сфере таможенных услуг (таможенного маркетинга).

Список литературы

1. Макрусев В.В. Маркетинг таможенных услуг: Учебник. М.:Прспект, 2016.
2. Макрусев В.В. Системные исследования и управление внешнеэкономической и таможенной деятельностью на основе единой модели. // В сборнике: News of science Proceedings of materials the international scientific conference, 2015.
3. Макрусев В.В., Сафронов А.В. Государственные таможенные услуги: Монография. – М.: Изд-во Российской таможенной академии, 2008.

References

1. Makrusev V.V. Marketing tamozhennyh uslug: uchebnik: [State Customs Service: textbook]. M.:Prospekt, 2016. (In Russ.)
2. Makrusev V.V. Sistemnye issledovaniya i upravlenie vneshnejekonomicheskoy i tamozhennoj dejatel'nost'ju na osnove edinoj modeli [System research and management of foreign trade and customs operations based on a single model]. // V sbornike: News of science Proceedings of materials the international scientific conference, 2015. (In Russ.)
3. Makrusev V.V., Safronov A.V. Gosudarstvennye tamozhennye uslugi: monografija. [State Customs Service: monograph], – M.: Izd-vo Rossijskoj tamozhennoj akademii, 2008. (In Russ.)